

À Angoulême, le 15 Mai 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Seven-Shapes dévoile la 7-Shapes School : la première Usine-École digitale permettant l'apprentissage du Lean et des outils de l'industrie du futur**

Un an et demi après la création de la start-up Charentaise 7-Shapes (Seven Shapes), le développement de la version “découverte” du serious game “7-Shapes School” est officiellement en ligne ! Sa vision : faciliter l'accès à la performance à toutes les entreprises.

Basée sur les principes d'apprentissage par le jeu vidéo (Game Based Learning), c'est aujourd'hui que la première Usine-École digitale de l'industrie du futur ouvre ses portes ! En vente sur le site internet de la start-up (www.7-shapes.com) à partir de 30€ par mois, cette école du futur s'adresse aux entreprises et aux écoles souhaitant former leurs collaborateurs aux grands principes de l'amélioration continue de leur organisation. Pas de prérequis à avoir : cette version “découverte” permet de démarrer de zéro pour arriver à un niveau équivalent “White Belt Lean” (comprendre les grands principes du Lean et son vocabulaire).

AIDER LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉMARCHE D'AMÉLIORATION

L'objectif premier de ce jeu vidéo est avant tout la formation par l'expérimentation. De l'opérateur au cadre dirigeant, et du niveau “post bac” aux écoles supérieures, tous sont acteurs ou futurs acteurs de l'amélioration des processus de l'entreprise. Ces derniers sont ou seront les premiers impactés par les problèmes que l'entreprise pourra rencontrer sur le terrain, que ce soit en termes de sécurité, de bien-être ou de difficultés liées à l'outil de production (qualité, délais, coût).

Développer les compétences de tous les collaborateurs par l'apprentissage d'un vocabulaire commun et par l'expérimentation en simulation réelle, dans le but de trouver les problèmes et leurs solutions par le biais des méthodes Lean, voici le but de la 7-Shapes School.

UN JEU PÉDAGOGIQUE

La 7-Shapes School a été développée autour d'une pédagogie inspirée du jeu vidéo et du e-learning. Grâce à l'apprentissage par du Micro Learning gamifié (leçon ludique d'une durée de 2 à 5 min), l'apprenant pourra s'approprier les notions de bases du Lean telles que : le spaghetti flux, les 7 gaspillages, la cartographie VSM, le Gemba Walk... puis mettre en place ces notions dans des défis plus complexe (10 à 20 min) contraint par le temps, l'argent et des objectifs à atteindre (0 accident, atteindre moins de x problèmes qualités, etc...). Il ne reste plus qu'à valider ces nouvelles compétences dans des quizz pour évaluer son niveau et passer ensuite à la mise en application dans la vraie vie ! Le jeu possède également un mode “Bac à sable”, dans lequel l'apprenant peut tester de nouveaux modes d'organisation avant de se lancer dans les défis. Voilà ce que le joueur découvrira dans ce premier chantier découverte : les bases du lean.

UN JEU 100% EN LIGNE

Un ordinateur au disque dur saturé ne sera pas une excuse pour refuser de se prendre au jeu, puisque la 7-Shapes School est 100% accessible en ligne. Une fois la licence achetée sur le site web www.7-Shapes.com, c'est sur un navigateur internet que se déroule l'action. Pouvoir se former de chez soi, au travail, seul ou à plusieurs, c'est l'objectif de l'équipe de 7-Shapes.

Cette première version “découverte” est le point de départ qui permet d’obtenir un niveau équivalent au White Belt Lean. La start-up dévoilera avant la fin de l’année 2018 une version plus complète qui s’approchera d’un niveau Yellow Belt Lean, avant de viser toujours plus haut en développant de nouveaux mondes (logistique, maintenance, service), de nouveaux modules (industrie du futur, usine verte...) et un mode simulation en temps réel de sa propre entreprise.

Seven Shapes est présente en ligne : sur Facebook [Seven Shapes](#), sur LinkedIn : [Seven Shapes](#) et via son site internet : <https://7-shapes.com/>

Contacts : Julien Charles, CEO de Seven Shapes : 06 99 05 66 21 ou Frédérique Doumic, COO de Seven Shapes : 06 07 66 56 21

**Lean : Est une méthode de gestion des flux (production, logistique, qualité) permettant de viser l’excellence globale, par l’élimination des gaspillages et la satisfaction du client. Ces principes voient le jour dans le modèle Toyota (Toyota Production system) entre les années 1945 et 1970.*

**Industrie du futur : Plus connue comme l’industrie 4.0 ou 4ème révolution industrielle, l’industrie du futur est la convergence du monde virtuel, de la conception numérique, de la gestion (finance et marketing) avec les produits et objets du monde réel.*